

Técnico de Vendas - Criação de um Negócio



INÍCIO
Março
2019

- Braga**
- Comércio**
- Diurno**
- 125 horas**

(+351) 300 038 884

www.homensemetodos.com

formacao@homensemetodos.com

Horário (está sempre suscetível a alterações)

Dias/Semana	Horas/Aula
<input checked="" type="checkbox"/> Segunda	08h30 - 13h30
<input checked="" type="checkbox"/> Terça	08h30 - 13h30
<input checked="" type="checkbox"/> Quarta	08h30 - 13h30
<input checked="" type="checkbox"/> Quinta	08h30 - 13h30
<input checked="" type="checkbox"/> Sexta	08h30 - 13h30

Apoios

- Bolsa de Formação até **115€** por mês
- Subsídio de Alimentação até **95€** por mês

Destinatários

- Desempregados há mais de um ano.
- Desempregados há menos de um ano, com escolaridade inferior ao 12º ano.



Competências Empreendedoras e Técnicas de Procura de Emprego

[UFCD 8600] | Braga | 25 Horas | Diurno

Objetivos

- Definir o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Identificar o perfil do empreendedor.
- Reconhecer a ideia de negócio.
- Definir as fases de um projeto.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.



Perfil e Potencial do Empreendedor Diagnóstico e Desenvolvimento

[UFCD 7852] | Braga | 25 Horas | Diurno

Objetivos

- Explicar o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Aplicar instrumentos de diagnóstico e de autodiagnóstico de competências empreendedoras.
- Analisar o perfil pessoal e o potencial como empreendedor.
- Identificar as necessidades de desenvolvimento técnico e comportamental, de forma a favorecer o potencial empreendedor.



Ideias e Oportunidades de Negócio

[UFCD 7853] | Braga | 50 Horas | Diurno

Objetivos

- Identificar os desafios e problemas como oportunidades.
- Identificar ideias de criação de pequenos negócios, reconhecendo as necessidades do público-alvo e do mercado.
- Descrever, analisar e avaliar uma ideia de negócio capaz de satisfazer necessidades.
- Identificar e aplicar as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação e orientação de um negócio.
- Reconhecer a viabilidade de uma proposta de negócio, identificando os diferentes fatores de sucesso e insucesso.
- Reconhecer as características de um negócio e as atividades inerentes à sua prossecução.
- Identificar os financiamentos, apoios e incentivos ao desenvolvimento de um negócio, em função da sua natureza e plano operacional.



Plano de Negócio - Criação de Micronegócios

[UFCD 7854] | Braga | 25 Horas | Diurno

Objetivos

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Elaborar um plano de negócio.